

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

15/05/2025 / 1Q 2025

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Turistická oblast Pálava zaznamenala v prvním čtvrtletí roku 2025 meziroční pokles návštěvnosti. Do regionu přijelo celkem **33,9 tisíce hostů**, kteří zde uskutečnili **50,3 tisíce přenocování**, což představuje pokles o **17,4 %** oproti stejnému období loňského roku. Tento úbytek se výrazněji projevilo u domácích návštěvníků, jejichž počet se snížil o **22,8 %** na **19,9 tisíce osob s 33,1 tisíci přenocováními**. Počet zahraničních turistů klesl mírněji – o **4,3 %**, přičemž jich do oblasti přicestovalo **13,9 tisíce** a realizovali **17,2 tisíce přenocování**.

Hlavním důvodem tohoto poklesu není oslabení poptávky jako takové, ale především **odlišné načasování velikonočních svátků**, které měly v loňském roce zásadní vliv na návštěvnost prvního kvartálu. **V roce 2024 připadly Velikonoce a s nimi spojené prázdniny na konec března**, a tedy ještě spadaly do prvního čtvrtletí. Naopak **v roce 2025 se konají až v druhé polovině dubna**, čímž se jejich efekt v návštěvnosti projeví až ve druhém kvartále. Velikonoce přitom tradičně znamenají výrazný nárůst cestování, zejména v rámci domácího turismu, což se pozitivně odrazilo na výsledcích 1. čtvrtletí loňského roku.

Na druhou stranu je však třeba upozornit, že **pokles návštěvnosti nebyl ve všech oblastech Jihomoravského kraje tak výrazný**. Některé turistické oblasti vykázaly stabilnější výsledky, případně mírnější pokles. Tato skutečnost vnáší do úvah o vývoji poptávky **určitou nejistotu** a ukazuje, že kromě kalendářního efektu mohou hrát roli i další faktory – například proměna spotřebitelského chování, cenová citlivost nebo proměnlivá atraktivita konkrétních produktů a nabídek.

Přestože turistická oblast **Pálava nadále patří k nejnavštěvovanějším regionům Jihomoravského kraje**, z hlediska konkurenceschopnosti tak bude do budoucna důležité sledovat nejen celkový objem návštěvnosti, ale také její strukturu, sezónní rozložení a návaznost na konkrétní zážitkové produkty.

V kontextu tohoto vývoje je proto žádoucí pečlivě vyhodnocovat další kvartály roku 2025 a aktivně pracovat na nabídce atraktivních mimosezónních aktivit, které mohou posílit poptávku zejména ze strany domácích návštěvníků.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz