

## TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

28/08/2026 / 2Q 2026

---

### Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Druhé čtvrtletí roku 2026 potvrdilo pro turistickou oblast Pálava spíše stabilizační vývoj. Do hromadných ubytovacích zařízení přijelo celkem 93 618 hostů, což představuje meziroční pokles o 1,6 %. Počet přenocování však vzrostl na 177 252, tedy o 0,8 % více než ve stejném období předchozího roku. Průměrná délka pobytu se tím zvýšila na 1,89 noci, meziročně o 2,4 %. Výsledky tedy ukazují podobný vzorec jako v úvodu roku: mírně slabší příjezdy jsou kompenzovány delším pobytem návštěvníků.

Souhrnně za první pololetí roku 2026 dosáhla Pálava 228 801 přenocování, což znamená meziroční růst o 1,1 %. Počet hostů od začátku roku naopak klesl o 1,7 % na 127 392 osob. Destinace si tak udržuje objem přenocování nad úrovní roku 2025, ale růst není tažen širším přírůstkem příjezdů. Pro interpretaci hlavní sezóny je proto důležité sledovat nejen počet hostů, ale i délku pobytu a skladbu zdrojových trhů.

Na celkovém výsledku se největší vahou podílí domácí klientela. Rezidenti ve druhém čtvrtletí vytvořili 141 884 přenocování, meziročně o 0,6 % více, a představovali 80,0 % všech přenocování v destinaci. Počet domácích hostů přitom klesl o 2,0 % na 70 787 osob. Zahraniční segment zůstal objemově menší, ale mírně rostl: nerezidenti realizovali 35 368 přenocování, meziročně o 1,5 % více, při téměř stabilním počtu hostů. Zahraniční poptávka tak nadále působí jako stabilizační prvek, i když její dynamika ve druhém čtvrtletí nebyla tak výrazná jako v prvním kvartálu.

Struktura zahraničních trhů potvrzuje silnou orientaci Pálavy na blízké středoevropské země. Nejsilnějším trhem zůstává Polsko s 8 388 hosty a 11 128 přenocováními, přestože meziročně oslabilo o 10,4 % v přenocováních. Druhým klíčovým trhem je Slovensko, které naopak vzrostlo o 5,5 % v přenocováních a dosáhlo 10 895 nocí. Pozitivní vývoj pokračoval také u Rakouska, Ukrajiny a Litvy. Celkově je patrné, že zahraniční poptávka je rozloženější než v minulosti, ale zároveň zůstává citlivá na vývoj několika nejbližších trhů.

Ve srovnání s širším prostředím se Pálava vyvíjela mírně příznivěji než Jihomoravský kraj i Česká republika. Přenocování v Jihomoravském kraji ve druhém čtvrtletí meziročně klesla o 0,1 %, v České republice vzrostla o 0,3 %, zatímco Pálava dosáhla růstu o 0,8 %. Rozdíl není dramatický, ale ukazuje, že destinace ve druhém kvartálu držela výkon minimálně na úrovni širšího trhu. Slabším signálem zůstává pokles počtu hostů, který naznačuje omezenější růst příjezdové poptávky.

V rámci turistických oblastí Jihomoravského kraje si Pálava udržela silné postavení. Podle počtu hostů byla třetí ze šesti sledovaných oblastí a podle počtu přenocování druhá. Vyšší dynamiku přenocování vykazaly zejména Moravský kras a okolí a LVA a Hustopečsko, zatímco Znojemsko a Podyjí i Brněnsko meziročně oslabily. Pálava se tak pohybovala mezi stabilními destinacemi kraje: nerostla nejrychleji, ale udržela si významný objem a mírně pozitivní trend přenocování.

Širší srovnání s vybranými destinacemi mimo Jihomoravský kraj ukazuje, že Pálava se podle meziroční dynamiky přenocování nachází ve střední části benchmarku. Rychleji rostly zejména Králický Sněžník, Beskydy a Valašsko, zatímco Lipensko, České Švýcarsko a Koruna Vysočiny zaznamenaly pokles. Takové

srovnání je nutné číst s ohledem na odlišný sezónní profil jednotlivých destinací, přesto potvrzuje, že Pálava ve druhém čtvrtletí nevybočuje negativně z vývoje srovnatelných oblastí.

Historické srovnání druhých čtvrtletí ukazuje postupnou stabilizaci po výkyvech posledních let. V roce 2026 dosáhla Pálava vyššího počtu přenocování než v letech 2022, 2023, 2024 i 2025, a to navzdory tomu, že počet hostů zůstal pod úrovní roku 2025. Růst průměrné délky pobytu na 1,89 noci je proto pro interpretaci klíčový. U domácích návštěvníků se délka pobytu dostala přibližně na dvě noci, zatímco u nerezidentů zůstává kratší, ale meziročně se také mírně prodloužila.

Doplňkový pohled poskytují údaje o výběru místních poplatků z pobytu. Ve sledovaných obcích dosáhl kumulovaný výběr k 30. červnu 2026 částky 8,97 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 9,8 %. Nejvyšší objem vykázal Mikulov s 3,33 mil. Kč, následovaný Pasohlávkami s 1,86 mil. Kč a Dolními Dunajovicemi s 1,39 mil. Kč. Výrazný meziroční růst Pasohlávek pomohl celkovému výsledku, zatímco u některých tradičně silných obcí, například Dolních Dunajovic, Dolních Věstonic nebo Pavlova, byl výběr meziročně nižší. Poplatky proto potvrzují solidní finanční výkon území jako celku, ale zároveň ukazují rozdílný vývoj mezi jednotlivými obcemi.

**Celkově lze druhé čtvrtletí roku 2026 hodnotit jako období mírného růstu přenocování a stabilizace výkonů před hlavní letní sezónou. Pálava si udržela silnou pozici v rámci Jihomoravského kraje a ve srovnání s celostátním i krajským vývojem nepůsobí slabě. Zároveň však platí, že růst je zatím spíše opatrný a stojí více na prodloužení pobytu než na růstu počtu hostů. Pro celoroční výsledek bude rozhodující zejména třetí čtvrtletí, které dlouhodobě nese hlavní část návštěvnosti destinace.**

---

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

#### Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.  
Ekonomicko-správní fakulta MU  
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky  
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková  
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.  
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov  
konakova@palava.cz