

## 3K PLATFORMA

### KOMUNIKACE | KOOPERACE | KOORDINACE

cestovního ruchu na území turistické oblasti Pálava 2024

---

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v jejímž rámci dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

V rámci 3K platformy se členové a partneři Destinační společnosti Pálava, z.s.p.o. setkávají několikrát ročně za účelem koordinace činností v aktivitách směřujících k rozvoji turistické destinace Pálava.

---

### KOMUNIKACE | ORGÁNY MDS

#### Valná hromada

Valná hromada se koná nejméně jednou za kalendářní rok, pravidelně v průběhu prvního pololetí každého roku. Cílem Valné hromady jsou náležitosti vyplývající ze stanov DS Pálava jako nejvyššího orgánu DS Pálava. Pozvání se posílá všem členům elektronicky, a to vždy 30 dní před jejím konáním.

**27.03.2024** | Levandulový hotel Marcinčák \*\*\* | Mikulov

#### Výkonná rada

Výkonná rada zasedá nejméně jednou za 6 měsíců. Cílem zasedání jsou náležitosti vyplývající ze stanov DS Pálava jako statutárního orgánu DS Pálava. Pozvání se posílá všem členům elektronicky nejméně 15 dnů před konáním.

**27.03.2024** | Levandulový hotel Marcinčák \*\*\* | Mikulov

**19.06.2024** | Obecní úřad Pasohlávky | Pasohlávky

#### Dozorčí rada

Dozorčí rada zasedá nejméně jedenkrát ročně. Cílem zasedání jsou náležitosti vyplývající ze stanov DS Pálava jako kontrolního orgánu DS Pálava. Pozvání se posílá všem členům elektronicky nejméně 30 dnů před konáním.

**27.03.2024** | Levandulový hotel Marcinčák \*\*\* | Mikulov

## INTERNÍ KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

Se všemi členy a partnery TO Pálava je udržována průběžná e-mailová a telefonická komunikace, která seznamuje s aktuálním děním v cestovním ruchu oblasti i s připravovanými a probíhajícími projekty DMO. Konkrétně se jedná o pravidelní direct-mailing z CCR JM, aktuální informace o činnosti DMO.

### Turistická informační centra (TIC)

Pravidelné setkávání TIC min. 2x ročně. Hlavním cílem je naplnění akčního plánu DS Pálava, koordinace propagačních a marketingových aktivit, koordinace aktivit v cestovním ruchu, předávání informací a příprava turistických produktů. Účastníci pracovní skupiny: TIC Mikulov, TIC Pavlov, TIC Pasohlávky, TIC Dolní Dunajovic, TIC Vranovice, TIC Pohořelice. Hosté: TIC Jihomoravského kraje.

**23.04.2024** | Setkání TIC | Hustopeče  
plánované setkání říjen 2024

### Provozovatelé turistických cílů

Pravidelné setkávání provozovatelů turistických cílů 1–2x ročně. Hlavním cílem je naplnění akčního plánu MDS, koordinace propagačních a marketingových aktivit, koordinace aktivit v cestovním ruchu, předávání informací a příprava turistických produktů, monitoring návštěvnosti. Účastníci pracovní skupiny: RMM Mikulov – Zámek, RMM – Horní synagoga, Dietrichsteinská hrobka, Jeskyně Na Turoldu, RMM – Archeopark Pavlov, Návštěvnické centrum Mušov – Brána do Římské říše, aj. Hosté: CHKO Pálava

plánované setkání říjen 2024

### Spolupráce s mikroregiony a MAS na území destinace

Pravidelná setkání na zasedání dobrovolných svazků a MAS působící v zájmovém území TO Pálava. MDS informuje o aktuální činnosti, propagačních a marketingových aktivitách.

**11.01.2024** | Novoroční setkání | Branišovice

**19.03.2024** | Jednání DSO Čistá Jihlava a setkání starostů ORP Pohořelice | Pohořelice

**26.04.2024** | Výjezdní zasedání SMO ČR | Dolní Dunajovice, Mikulov

**18.06.2024** | Jednání DSO Čistá Jihlava a setkání starostů ORP Pohořelice | Pohořelice

### Spolupráce s podnikateli v cestovním ruchu

DMO udržuje s podnikateli v cestovním ruchu na území TO Pálava pravidelnou e-mailovou a telefonickou komunikaci. Konkrétně se jedná o pravidelní direct-mailing aktuálních informací o činnosti DMO, poskytování informací o workshopech, presstripech, připravovaných produktových tiskovinách aj.

plánované setkání podzim–zima 2024

## EXTERNÍ KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

### Jihomoravský kraj

#### Regionální stála konference pro území Jihomoravského kraje | Pracovní skupina

Regionální krajská konference Jihomoravského kraje řeší zásadní otázky týkající se regionálního cestovního ruchu. Členové jsou zástupci a radní Jihomoravského kraje, zástupci všech DMO JMK, zástupci významných společností s podílem na cestovním ruchu JMK.

22.03.2024 | Brno – Vida!

#### Odbor regionálního rozvoje JMK | Oddělení cestovního ruchu

DMO průběžně komunikuje a spolupracuje s Odborem regionálního rozvoje JMK.

23.04.2024 | Setkání pracovníků v cestovním ruchu | Hustopeče

### Centrála cestovního ruchu JM – DMO

#### Setkání produktové rady

Produktová rada jako zastřešující nástroj plánovacího procesu pro regionální významovou a produktovou úroveň. Hlavním úkolem je připravovat produkty a kampaně pro efektivní a jednotnou propagaci jižní Moravy na tuzemském (DCR) a zahraničním trhu (incoming/PCR). Základním požadavkem je maximální vertikální propojení mezi regionální úrovní řídicí pyramidy (CCRJM) a oblastní úrovní (DMO turistických oblastí).

každé první úterý v měsíci | Pravidelná setkání krajské DMO a oblastní DMO | online

18.01.2024 | Pracovní skupina produktů ŽIDOVSTVÍ | kancelář DMO

29.01.2024 | Setkání produktové rady | online

Mikulově dne 17.09.2024 | Marcela Koňáková | DS Pálava